



Green[+]
Decorum[+]
2025



Índice · Index

Sobre Green+Decorum · <i>About us</i>		P.04
Centros comerciales · <i>Malls</i>	<u>Plaza Norte 2</u>	P.06
	<u>Galeria Canalejas</u>	P.10
Hoteles · <i>Hotels</i>	<u>Intelier Orange</u>	P.14
	<u>Puente Romano Resort</u>	P.21
Restaurantes · <i>Restaurants</i>	<u>Begin</u>	P.28
	<u>Boracay</u>	P.34
Comercios · <i>Shops</i>	<u>Artesanía Bordada</u>	P.38
Show Room	<u>Porcelanosa Grupo</u>	P.42
Sostenibilidad · <i>Sostenibility</i>	<u>Día del árbol</u>	P.46
Hablamos con · <i>Let's talk</i>	<u>David · Artista G+D</u>	P.48
	<u>Zdenka Lara · Interiorista</u>	P.50
Cientes · <i>Customers</i>		P.52

Sobre nosotros · *About us*

Diseño · Manufactura · Asesoramiento · Montaje · Exclusividad · Postventa

El otoño nos invita a redescubrir la belleza en lo simple: en los tonos cálidos, en la calma de los espacios, en el equilibrio. En Green+Decorum, creemos que cada estación tiene algo que decirnos, y nuestros diseños buscan capturar esa esencia para llevarla a tu entorno.

Creamos decoraciones con vegetación artificial y preservada, hechas a medida, con materiales responsables y un enfoque artesanal que combina estética, funcionalidad y sostenibilidad. Cada proyecto es una expresión única de quien lo habita. Como equipo, seguimos perfeccionando nuestras prácticas para actuar con mayor conciencia —no solo en lo medioambiental, sino también en lo humano—, buscando siempre un equilibrio entre lo que hacemos, cómo lo hacemos y el impacto que generamos.

Gracias por acompañarnos en esta nueva edición. Esperamos que estas páginas te inspiren a transformar tus espacios en rincones vivos, personales y sostenibles.



Green[+]Decorum[+]

Autumn invites us to rediscover the beauty in simplicity: in warm tones, in the calmness of spaces, in balance. At Green+Decorum, we believe that every season has something to tell us, and our designs aim to capture that essence and bring it into your environment.

We create custom-made decorations with artificial and preserved greenery, using responsible materials and a handcrafted approach that combines aesthetics, functionality, and sustainability. Each project is a unique expression of the person who inhabits it. As a team, we continue to refine our practices to act with greater awareness — not only environmentally, but also on a human level — always seeking a balance between what we do, how we do it, and the impact we create.

Thank you for joining us in this new edition. We hope these pages inspire you to transform your spaces into vibrant, personal, and sustainable places. ecorum, your space is not just a place; it's an opportunity to make the world a greener and more sustainable place.





Plaza Norte

MADRID 2024



En el Centro Comercial Plaza Norte 2, planteamos un lenguaje vegetal que dialoga con la arquitectura, aportando carácter y diferenciación a un espacio de tránsito masivo. *At the Plaza Norte 2 Shopping Center, we introduced a botanical language that engages in dialogue with the architecture, adding character and distinction to a high-traffic space.*

CENTROS COMERCIALES





Nuestro enfoque se centró en soluciones decorativas que combinan estética, funcionalidad y bajo mantenimiento.

Las composiciones de gran escala actúan como hitos visuales que guían y suavizan el entorno. En este proyecto, la combinación de vegetación artificial y natural permitió crear una atmósfera orgánica y realista, equilibrando impacto visual y practicidad.

Our approach focused on decorative solutions that combine aesthetics, functionality, and low maintenance. The large-scale compositions act as visual landmarks that guide and soften the environment. In this project, the combination of artificial and natural greenery allowed us to create an organic and realistic atmosphere, balancing visual impact and practicality.



Galeria Canalejas

MADRID 2024

Los centros comerciales son una oportunidad para crear a lo grande. Espacios amplios que permiten jugar con el volumen, la escala y la presencia visual. En este espacio interior, la vegetación preservada cobra protagonismo y encaja con naturalidad en un entorno pensado para fluir. Una intervención que transforma el ambiente y aporta identidad sin renunciar a la durabilidad.

Shopping malls offer an opportunity to create on a grand scale spacious environments that allow for playful exploration of volume, scale, and visual presence. In this interior space, preserved vegetation takes center stage, blending naturally into a setting designed to flow. It's an intervention that transforms the atmosphere and brings character, without compromising on durability.



GALERIA
CAHALEJAS
MEXICO



La vegetación preservada ofrece una alternativa sostenible y estética, sin necesidad de riego ni mantenimiento. Su aspecto natural y duradero aporta un toque de elegancia integrando la naturaleza en los espacios de forma responsable y sofisticada. En este caso se plantearon unas jardineras de gran formato que crean un impacto visual destacad.



Preserved greenery offers a sustainable and aesthetic alternative, requiring no watering or maintenance. Its natural and long-lasting appearance adds a touch of elegance, integrating nature into spaces in a responsible and sophisticated way. In this case, large-format planters were used to create a striking visual impact.



Intelier Orange

BENICÀSSIM 2024



Los amplios espacios de los hoteles ofrecen un gran potencial para integrar vegetación decorativa a gran escala. En el hall del *Hotel Intelier Orange*, en Benicàssim, trabajamos junto al estudio *Medrano+Sáez*, autores del proyecto, con un objetivo claro: crear un entorno visualmente atractivo, con un acabado impecable y duradero.

The spacious areas of hotels offer great potential for integrating large-scale decorative greenery. In the lobby of the Hotel Intelier Orange in Benicàssim, we collaborated with the Medrano+Sáez studio, the project's authors, with a clear objective: to create a visually appealing environment with a flawless and long-lasting finish.



Incluir la vegetación desde las fases iniciales del proyecto permite diseñar soluciones integradas y funcionales. En este caso, las jardineras se convierten en bancos ubicados en el centro del hall, aprovechando su estructura para albergar palmeras que aportan verticalidad y presencia. La intervención se completa con un gran jardín vertical y una jardinera colgante de gran formato, que en conjunto transforman el espacio en una bienvenida viva, envolvente y duradera.

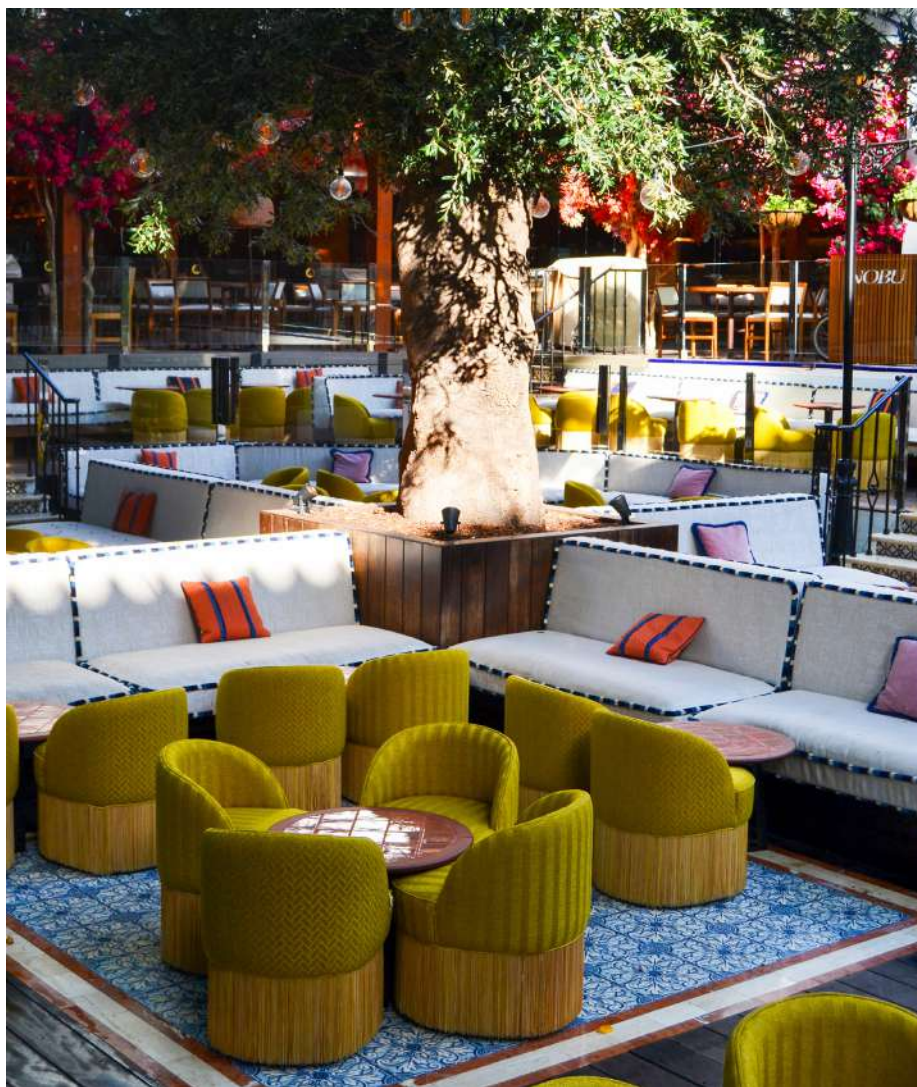
Including greenery from the early stages of the project allows for the design of integrated and functional solutions. In this case, the planters double as benches placed at the center of the lobby, using their structure to host palm trees that add height and presence. The intervention is completed with a large vertical garden and a large-format hanging planter, which together transform the space into a vibrant, immersive, and lasting welcome.











Puente Romano

MARBELLA 2024

Puente Romano Beach Resort es uno de los grandes referentes del lujo en Marbella y un destino premiado internacionalmente, incluido en la exclusiva lista de *The Leading Hotels of the World* y reconocido por *Condé Nast Traveler* como uno de los mejores resorts de España.

Puente Romano Beach Resort is one of the leading luxury destinations in Marbella and an internationally acclaimed resort, included in the exclusive list of The Leading Hotels of the World and recognized by Condé Nast Traveler as one of the best resorts in Spain.

Les jardins du Liban • Marbella

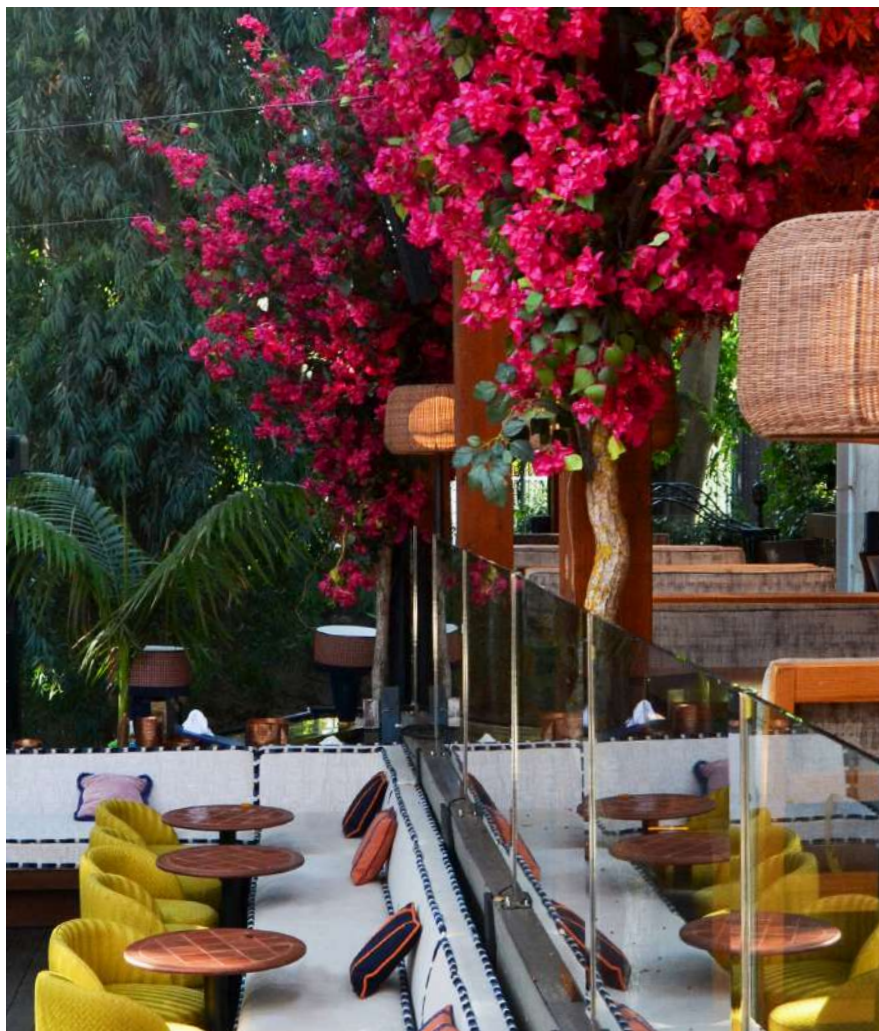


En este escenario de excelencia, cada temporada colaboramos en la renovación de sus espacios, aportando decoraciones vegetales que elevan la atmósfera y refuerzan su identidad única. Nuestras intervenciones se integran en el conjunto arquitectónico del resort, donde la vegetación artificial se convierte en un recurso de diseño estratégico: aporta textura, volumen y naturalidad sin las limitaciones del mantenimiento.

In this setting of excellence, each season we collaborate in the renewal of its spaces, contributing botanical decorations that elevate the atmosphere and reinforce its unique identity. Our interventions are integrated into the resort's architectural ensemble, where artificial greenery becomes a strategic



NOBU • Marbella



Además de los jardines y zonas comunes, nuestros trabajos acompañan la experiencia en algunos de sus restaurantes más icónicos, como *Leña* de Dani García, el vibrante *Goya*, el exclusivo *Gaia* o el reconocido *NOBU*, cada uno con un carácter propio que potenciamos a través de composiciones vegetales adaptadas a su estética y narrativa.

*In addition to the gardens and common areas, our work enhances the experience in some of the resort's most iconic restaurants, such as Dani García's *Leña*, the vibrant *Coya*, the exclusive *Gaia*, or *NOBU*— each with its own unique character that we enhance through botanical compositions tailored to their aesthetics and narrative.*



Chambao • Marbella



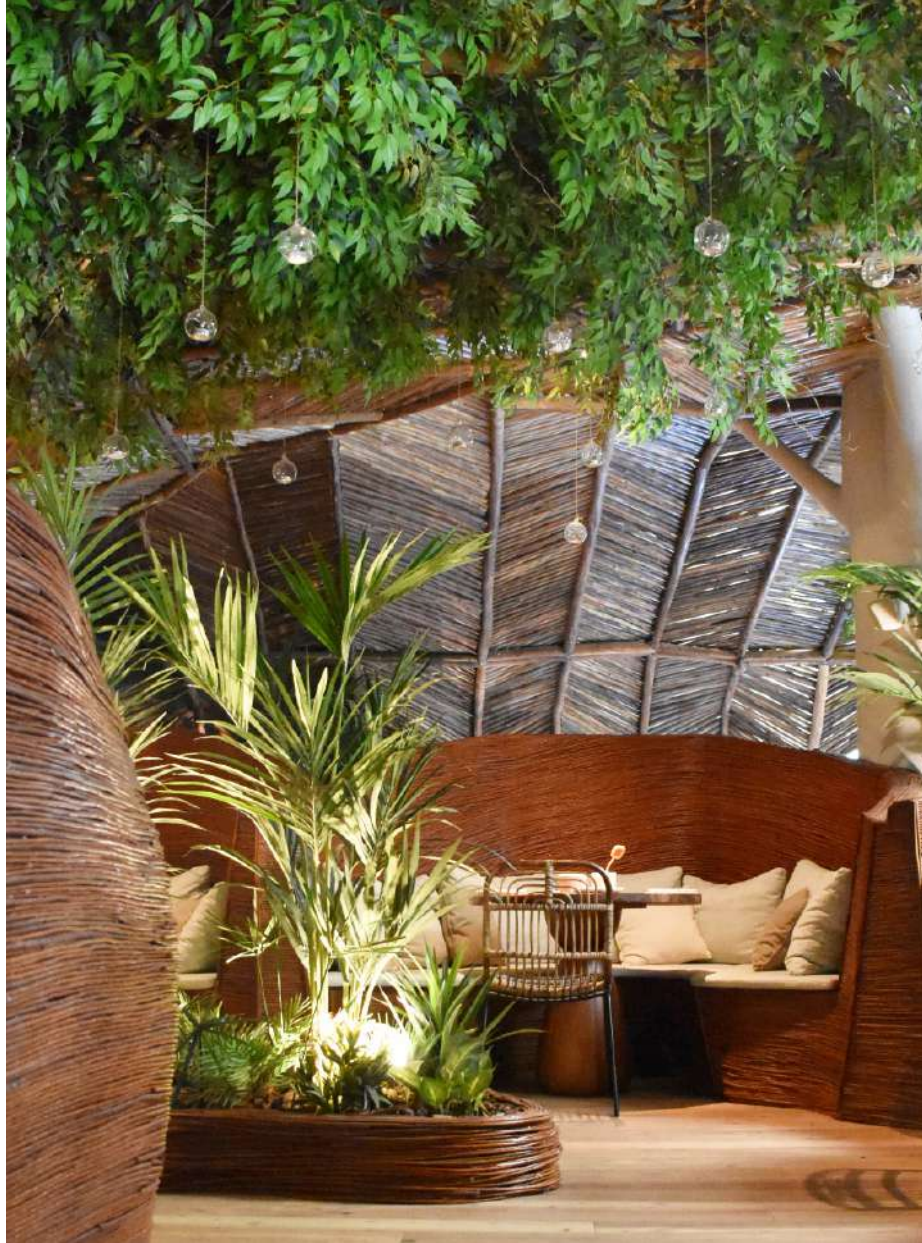
En esta última temporada, destaca nuestra intervención en Chambao Marbella, la nueva propuesta gastronómica del resort, donde desarrollamos un concepto vegetal que refuerza la conexión entre el espacio interior y la naturaleza circundante.

This past season, our work at Chambao Marbella stands out — the resort's new gastronomic concept — where we developed a botanical design that strengthens the connection between the indoor space and the surrounding nature.





Begin
VALENCIA 2024



En el restaurante *Begin*, cada espacio cuenta una historia única, pero todos comparten la misma esencia: volver al origen, natural y sostenible. Hemos tenido el placer de crear ambientes que reflejan distintas temáticas, como profundidades marinas, invernaderos, huertos y junglas. Cada uno de estos lugares es un reflejo de un concepto profundamente conectado con la naturaleza. Cada restaurante es un mundo distinto, pero todos comparten una visión común: ofrecer una experiencia culinaria en un entorno que celebra la naturaleza y la sostenibilidad.





At Begin restaurant, every space tells a unique story, yet all share the same essence: a return to the origin—natural and sustainable. We've had the pleasure of creating environments that reflect a variety of themes, such as ocean depths, greenhouses, orchards, and jungles. Each of these settings embodies a concept deeply rooted in nature. Every restaurant is a distinct world, but they all share a common vision: to offer a culinary experience in a setting that celebrates nature and sustainability.



El último en sumarse a esta cadena es el *Jardín Secreto*, un espacio que, además de seguir con la misma filosofía, introduce un juego de colores y un entramado de plantas enredaderas que sumergen al comensal en una experiencia visual y sensorial única. La vegetación en este restaurante, como en los anteriores, acompaña y potencia la atmósfera, creando un ambiente natural y envolvente que invita a desconectar y disfrutar.



The latest addition to this restaurant chain is the Secret Garden—a space that, while staying true to the same philosophy, introduces a playful use of color and a network of climbing plants that immerse diners in a unique visual and sensory experience. As in the previous locations, the greenery here enhances and supports the atmosphere, creating a natural and immersive environment that invites guests to unwind and enjoy.



Un proyecto arquitectónico desde cero. El restaurante asiático Boracay en Torrevieja es el resultado de un meticuloso trabajo de diseño desarrollado desde cero por nuestro equipo de arquitectos y diseñadores. Inspirados en la esencia natural y la atmósfera relajante del sudeste asiático creando un entorno único y acogedor.

An Architectural Project from Scratch. The asian restaurant Boracay in Torrevieja is the result of meticulous design work developed from scratch by our team of architects and designers. Inspired by the natural essence and relaxing atmosphere of Southeast Asia creating a unique and welcoming environment.



Boracay

TORREVIEJA 2024





El resultado es un restaurante donde cada rincón invita a disfrutar del entorno, ya sea bajo el techo de su comedor o en la terraza al aire libre, con un diseño que resalta la importancia de la vegetación como elemento transformador de la experiencia gastronómica



The result is a restaurant where every corner invites guests to enjoy the surroundings — whether under the roof of the dining room or out on the open-air terrace — with a design that highlights the importance of greenery as a transformative element of the dining experience.





Artesanía boradada

VALENCIA 2024

El showroom *Artesanía Bordada*, diseñado por *Clap Studio* para *ABBE Global*, ha sido reconocido como *Mejor Proyecto 2024* por *@archilovers*. Un espacio efímero que reinterpreta el espíritu de las Fallas desde una mirada contemporánea, artesanal y emocional. Inspirado en esta festividad valenciana — declarada Patrimonio Cultural Inmaterial por la UNESCO — el proyecto celebra la transición del invierno a la primavera, el florecimiento y la renovación.



Junto a *Clap Studio*, desde Green+Decorum colaboramos en la creación de las piezas que componen la instalación: estructuras, soportes y elementos decorativos que dan forma a un entorno envolvente y lleno de significado.

The Artesanía Bordada showroom, designed by Clap Studio for ABBE Global, has been recognized as Best Project 2024 by @archilovers.



A temporary space that reinterprets the spirit of Las Fallas through a contemporary, artisanal, and emotional lens. Inspired by this Valencian festival—declared Intangible Cultural Heritage by UNESCO—the project celebrates the transition from winter to spring, blossoming, and renewal. In collaboration with Clap Studio, we at Green+Decorum contributed to the creation of the installation pieces: structures, supports, and decorative elements that shape an immersive and meaningful environment.



Noken

PORCELANOSA · VILLAREAL 2024

Porcelanosa es una marca con la que colaboramos de manera continua, transformando sus espacios año tras año y acompañando la presentación de sus nuevas colecciones con vegetación seleccionada. Nuestra misión es integrar de manera armónica los materiales innovadores que la marca utiliza en sus diseños con la frescura y naturalidad de la vegetación, creando un contraste visual que resalta lo mejor de ambos mundos.

Porcelanosa is a brand we collaborate with on an ongoing basis, transforming their spaces year after year and complementing the launch of their new collections with carefully selected greenery. Our mission is to harmoniously integrate the innovative materials the brand uses in its designs with the freshness and natural appeal of vegetation, creating a visual contrast that highlights the best of both worlds.







Cada intervención se diseña con el objetivo de complementar las tendencias actuales, aportando vitalidad y frescura a los ambientes sin perder la elegancia y sofisticación que caracteriza a *Porcelanosa*. La vegetación no solo resalta la estética de los materiales, sino que también contribuye a crear una sensación de bienestar, transformando la experiencia en cada rincón del espacio.

Each intervention is designed with the goal of complementing current trends, bringing vitality and freshness to the spaces without losing the elegance and sophistication that define Porcelanosa. The greenery not only enhances the aesthetic of the materials but also helps create a sense of well-being, transforming the experience in every corner of the space.

Día del árbol • *Arbor day*

En Green+Decorum creemos que la sostenibilidad no empieza (ni acaba) en el producto. Va mucho más allá: se cuele en la manera de relacionarnos, de trabajar y de entender el entorno que habitamos cada día. Por eso, este año hemos dado vida a una nueva tradición: el Día del Árbol, que celebramos cada 21 de marzo, coincidiendo con la llegada de la primavera.

Más que una acción simbólica, el Día del Árbol es una propuesta real y viva de sostenibilidad con un enfoque social y humano. Nace con la idea de aprovechar el terreno que rodea nuestro lugar de trabajo y, al mismo tiempo, crear una experiencia de equipo que nos conecte con la tierra... y entre nosotros.

Durante esta jornada, cada persona del equipo planta un árbol con sus propias manos. Es un gesto sencillo, pero cargado de intención: cultivar el futuro, hacer comunidad y dejar una huella que no contamine, sino que enraíce. Porque cuando plantamos algo juntos, también sembramos valores compartidos: compromiso, cuidado, cooperación y respeto por el entorno.

Además, este espacio verde que vamos creando poco a poco se convertirá en un lugar vivo donde poder reunirnos, respirar y reconectar. Este año hemos decidido dar forma al concepto de sostenibilidad, que es algo que nos mueve y llevamos dentro. Algo que siempre hemos cultivado en pequeñas acciones del día a día, pero que ahora queremos alinear y fortalecer como parte de nuestra estrategia como entidad. Queremos que forme parte de todas y todos, con naturalidad, conciencia y propósito.



At Green+Decorum, we believe that sustainability doesn't begin (or end) with the product. It goes much further — it weaves into the way we connect, the way we work, and how we understand the environment we inhabit each day. That's why this year, we brought a new tradition to life: Tree Day, which we celebrate every March 21st, coinciding with the arrival of spring.

More than a symbolic gesture, Tree Day is a real, living sustainability initiative with a social and human focus. It was born from the idea of using the land surrounding our workplace while also creating a team experience that connects us to the earth... and to each other.

On this day, each team member plants a tree with their own hands. It's a simple gesture, but full of meaning: to cultivate the future, build community, and leave a mark that doesn't pollute, but takes root. Because when we plant something together, we also sow shared values: commitment, care, cooperation, and respect for our environment.

In addition, this green space we're gradually creating will become a living place where we can gather, breathe, and reconnect. This year, we've decided to give shape to the concept of sustainability — something that drives us and lives within us. It's something we've always nurtured through small daily actions, but now we want to align and strengthen it as part of our strategy as an organization. We want it to be part of all of us — naturally, consciously, and with purpose.



Hablamos con: *David Payà*

Hoy tenemos con nosotros a David, forma parte de nuestro equipo creativo. Diseñador y artista, combina técnica y visión para transformar conceptos en piezas únicas. Vamos a conocer más sobre su inspiración, su proceso y cómo da vida a cada proyecto.

Today we have with us David, a member of our creative team. A designer and artist, he combines technique and vision to transform concepts into unique pieces. Let's learn more about his inspiration, his process, and how he brings each project to life.

Cuéntanos tu día a día David:

- *¿Cuándo empezaste a trabajar en Green+Decorum y cómo llegaste hasta aquí?*
- Empecé en Green+Decorum hace ya unos años, atraído por la posibilidad de transformar espacios a través de algo tan orgánico como el diseño con vegetación preservada y artificial. Me encantó desde el principio esa mezcla entre naturaleza y creatividad.
- *¿Cuál ha sido tu papel en el departamento de Diseño a lo largo del tiempo? ¿En qué tipo de proyectos has estado más involucrado/a?*
- Mi papel siempre ha estado muy ligado a la gestión de proyectos de diseño a medida. Me encanta estar en ese punto intermedio entre la idea y la ejecución. He estado especialmente involucrado en proyectos corporativos, retail y hostelería, donde el impacto visual y emocional del espacio es clave.
- *¿Qué es lo que más disfrutas de tu trabajo como diseñador/a aquí?*
- Cada día es distinto, y eso es lo que más me gusta! Puede empezar con una reunión con un cliente para entender su visión, seguir con el desarrollo de un concepto creativo, elegir materiales, coordinar con el taller... y acabar revisando los últimos detalles del montaje.
- *¿Qué significa para ti formar parte de Green+Decorum?*
- Disfruto especialmente de ver cómo una idea inicial se convierte en un espacio transformado. Ver la reacción de los clientes cuando ven el resultado final no tiene precio.
- *¿Qué proyecto te ha supuesto un reto especial y por qué?*
- Uno de los mayores retos fue un complejo hotelero de grandes dimensiones, con varias salas tematizadas. Cada una requería una ambientación completamente distinta y un enfoque de diseño único, lo que supuso un trabajo creativo y técnico muy potente. Además, el proyecto integraba una gran variedad de productos: jardines verticales, techos verdes, jardineras a medida, elementos escultóricos con vegetación...practicamente todo lo que producimos.
- *¿Desde tu punto de vista, ¿cómo ha evolucionado Green+Decorum en los últimos años?*
- Ha evolucionado muchísimo. Hemos crecido en equipo, en ambición y en tipo de proyectos. Nos hemos consolidado como referencia en el diseño con vegetación decorativa, pero sin perder la cercanía y la flexibilidad que nos hacen únicos.
- *¿Te gustaría dejar algún mensaje al equipo o a quienes nos leen en esta edición?*
- Solo decir gracias. Gracias al equipo por el talento y la pasión que ponen cada día, y a quienes nos leen, por confiar en lo que hacemos. Si algo he aprendido aquí es que cuando trabajas con alma, el resultado siempre se nota.

- *When did you start working at Green+Decorum, and how did you get here?*

- I started at Green+Decorum a few years ago, drawn by the opportunity to transform spaces through something as organic as design with preserved and artificial vegetation. From the very beginning, I loved that blend of nature and creativity.

- *What has been your role in the Design department over time? What type of projects have you been most involved in?*

- My role has always been closely linked to managing custom design projects. I love being in that middle point between the idea and its execution. I've been especially involved in corporate, retail, and hospitality projects, where the visual and emotional impact of the space is key.

- *What do you enjoy most about your work as a designer here?*

- Every day is different—and that's what I like most! It might start with a meeting with a client to understand their vision, then move on to developing a creative concept, selecting materials, coordinating with the workshop... and finishing by reviewing the final installation details.

- *What does being part of Green+Decorum mean to you?*

- I especially enjoy seeing how an initial idea turns into a transformed space. Seeing the clients' reaction when they witness the final result is priceless.

- *What project has been a special challenge for you, and why?*

- One of the biggest challenges was a large-scale hotel complex with several themed rooms. Each one required a completely different atmosphere and a unique design approach, which meant intense creative and technical work. In addition, the project incorporated a wide variety of products: vertical gardens, green ceilings, custom planters, sculptural elements with vegetation... practically everything we produce.

- *From your point of view, how has Green+Decorum evolved in recent years?*

- It has evolved tremendously. We've grown in team size, ambition, and project types. We have consolidated ourselves as a benchmark in decorative vegetation design, without losing the closeness and flexibility that make us unique.



- *Would you like to leave a message for the team or for those reading this edition?*

- Just to say thank you. Thank you to the team for the talent and passion they put in every day, and to those reading, for trusting in what we do. If there's one thing I've learned here, it's that when you work with heart, the result always shows.

Hablamos con: ZDENKA

En esta edición de otoño, conversamos con Szdenka, interiorista con la que hemos iniciado una colaboración que está marcando un nuevo camino en nuestros proyectos. Su enfoque, que combina sensibilidad estética y funcionalidad, ha sido clave en el desarrollo de propuestas que elevan el valor del diseño a través de los detalles.

In this autumn edition, we talk with Szdenka, an interior designer with whom we've started a collaboration that is setting a new course for our projects. Her approach, which combines aesthetic sensitivity and functionality, has been key in developing proposals that elevate the value of design through details.

- ¿Qué tipo de proyectos os entusiasman más en el estudio?

- Nuestro proyecto estrella son los hoteles, especialmente los hoteles boutique. Nos encanta porque implican trabajar en espacios diversos: habitaciones, zonas comunes, exteriores, rooftops, lobbies... Si la propiedad nos da carta blanca creativa, disfrutamos muchísimo creando una imagen global que luego será vivida por miles de personas.

- ¿Cómo conociste a Green+Decorum?

- Durante el proyecto del Hotel SOLYMAR. Desde el principio notamos su capacidad para dar soluciones estéticas completas, con calidad y criterio. Conectamos muy bien como equipos: hablamos el mismo idioma y compartimos visión estética. Su forma artesanal de trabajar y el producto final siempre cumplen con lo que prescribimos.

- ¿Qué te atrajo de nuestras propuestas para empezar a colaborar?

- Habíamos visto piezas suyas en otros restaurantes que nos llamaban mucho la atención. Y fue una agradable sorpresa descubrir que esas obras que admirábamos eran de Green+Decorum. La conexión fue natural y nos alegró mucho.

- ¿Cuál ha sido vuestro proyecto favorito con Green+Decorum y por qué?

- Recrear el logo de la cadena Neko, que es un pino mediterráneo, fue un gran reto. Es un tipo de árbol poco habitual en decoración. Green+Decorum lo reprodujo con una fidelidad y acabado espectaculares. Fue significativo para reforzar la identidad visual de la marca, y demuestra la capacidad creativa del equipo.

- Si tuvieras que definir en una frase qué aporta Green+Decorum a tus proyectos, ¿cuál sería?

- Estética, belleza y máxima profesionalidad

- ¿Qué papel juega la sostenibilidad en tus proyectos?

- Es nuestro leitmotiv. Apostamos por integrar sostenibilidad en cada decisión: materiales reciclados, economía circular, bajo impacto ambiental. Vinculamos la estética con la ética, y es parte fundamental de nuestro compromiso como estudio.

- ¿Cómo crees que Green+Decorum contribuye a una forma de diseñar más sostenible y consciente?

- Están en el camino de incorporar más sostenibilidad en sus productos preservados. Tienen sensibilidad, compromiso y lo están haciendo de forma honesta. Hemos hablado con Francesc sobre colaborar en esa mejora, y me entusiasma formar parte del proceso.

- *What type of projects excite you the most in the studio?*

- Our flagship projects are hotels, especially boutique hotels. We love them because they involve working in diverse spaces: rooms, common areas, exteriors, rooftops, lobbies... If the owners give us full creative freedom, we truly enjoy creating a global image that will later be experienced by thousands of people.

- *How did you first learn about Green+Decorum?*

- During the SOLYMAR Hotel project. From the very beginning, we noticed their ability to provide complete aesthetic solutions with quality and expertise. Our teams connected very well: we spoke the same language and shared the same aesthetic vision. Their handcrafted approach and the final product always deliver exactly what we specify.

- *What attracted you to our proposals to start collaborating?*

- We had seen some of their pieces in other restaurants that really caught our attention. It was a pleasant surprise to discover that the works we admired were from Green+Decorum. The connection was natural, and we were very happy about it.

- *What has been your favorite project with Green+Decorum, and why?*

- Recreating the logo of the Neko chain, which is a Mediterranean pine, was a great challenge. It's a type of tree that's uncommon in decoration. Green+Decorum reproduced it with spectacular accuracy and finish. It was significant in reinforcing the brand's visual identity and demonstrates the team's creative capability.

- *If you had to define in one sentence what Green+Decorum brings to your projects, what would it be?*

- Aesthetics, beauty, and professionalism.

- *What role does sustainability play in your projects?*

- It's our leitmotif. We are committed to integrating sustainability into every decision: recycled materials, circular economy, low environmental impact. We connect aesthetics with ethics, and it's a fundamental part of our commitment as a studio.

- *How do you think Green+Decorum contributes to a more sustainable and conscious way of designing?*

- They are on the path to incorporating more sustainability into their preserved products. They have sensitivity, commitment, and are doing it honestly. We've spoken with Francesc about collaborating on this improvement, and I'm excited to be part of the process.



**ZDEN
KA LARA**

El Pimpi
MARBELLA

LEÑA
— LAS BRASAS X DANI GARCÍA —



noken
PORCELANOSA Grupo

Puente Romano De

PLAZA NORTE 2
LA CÚPULA DE MADRID

begin

cham
MARBELLA

GALERÍA
CANALEJAS
MADRID

Clap.
Studio



studio

G A I A
~

neco
BUFFET MEDITERRÁNEO

bao INTELIER
Orange

Medrano+Sáez
arquitectos

Contacta

629 25 53 24
info@greendecorum.com

Partida Safranar, 18,
46900, Torrent (Valencia)



www.greendecorum.com



Green[+]Decorum